

В.В. СОШНИКОВ

ПРЕДВЫБОРНАЯ ПРОГРАММА – ОСНОВНОЙ РЕСУРС ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ ИЛИ ПРОБЛЕМА ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ

***Аннотация.** Статья посвящена проблеме опубликования предвыборных программ политических партий, участвующих в избирательных кампаниях по выборам в органы местного самоуправления. На примере Самарской области рассказано о практике, сложившейся у избирательных объединений по опубликованию предвыборных программ в муниципальных периодических печатных изданиях, при участии последних в выборах органов местного самоуправления.*

***Ключевые слова:** избирательное право, предвыборная программа, политическая партия, избирательная кампания, органы местного самоуправления.*

THE ELECTION PROGRAM – THE MAIN RESOURCE OF THE ELECTION CAMPAIGN OR THE PROBLEM OF POLITICAL PARTIES

***Abstract.** The article is devoted to the problem of publishing election programs of political parties participating in election campaigns to local self-government bodies. Using the example of the Samara region, it is told about the practice of electoral associations to publish election programs in municipal periodicals, with the participation of the latter in election campaigns for local self-government bodies.*

***Keywords:** electoral law, election program, political party, election campaign, local self-government bodies.*

В научной литературе о предвыборных программах политических партий сказано довольно много. Еще в 2001 году Российский центр обучения избирательным технологиям при Центральной избирательной комиссии Российской Федерации издал брошюру под названием «Предвыборная программа – основной ресурс избирательной кампании» под редакцией З.М. Зотовой – доктора исторических наук, профессора кафедры политологии и политического управления Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации [1].

СОШНИКОВ Валентин Викторович – консультант (помощник) секретариата фракции Самарской Губернской Думы, аспирант кафедры конституционного и административного права Тольяттинского государственного университета, г. Самара

По мнению Ю.А. Веденеева, указанная брошюра должна была помочь кандидатам и политическим партиям грамотно разработать предвыборную программу и донести до избирателей главные идеи, которые лежат в основе их деятельности [1, с. 6].

Как отмечали авторы брошюры, разработка предвыборной программы является одним из важнейших аспектов деятельности партии. Политик, политическая партия или избирательный блок никогда не завоеуют широкую поддержку населения и не обеспечат себе условия для победы на выборах, если у них не будет действенной предвыборной программы, политической платформы и концептуальных оснований для политического общения с гражданами [1, с. 7].

Согласно пункту 4 статьи 36 Федерального закона «О политических партиях» при выдвижении кандидатов (списков кандидатов) в депутаты и на иные выборные должности в органах государственной власти и органах местного самоуправления политическая партия обязана опубликовать свою предвыборную программу в порядке и сроки, которые установлены законодательством Российской Федерации о выборах¹.

Пункт 10 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее — Закон об основных гарантиях) закрепил обязанностью политических партий, выдвинувших кандидатов, список кандидатов, которые зарегистрированы избирательной комиссией, не позднее чем за 10 дней до дня голосования публиковать свою предвыборную программу не менее чем в одном государственном или муниципальном (соответственно уровню выборов) периодическом печатном издании, а также разместить ее в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Для такой публикации используется бесплатная печатная площадь, предоставляемая избирательным объединениям, кандидатам в соответствии с настоящим Федеральным законом, иным законом, либо такая публикация оплачивается из средств избирательного фонда политической партии, избирательного фонда кандидата, выдвинутого этой политической партией².

Опубликование предвыборной программы политическими партиями, участвующими в избирательных кампаниях федерального уровня, не составляет никакого труда, поскольку федеральное законодательство предоставляет им печатные площади на безвозмездной основе в общероссийских государственных периодических печатных изданиях (например, в ходе

¹ Федеральный закон от 11 июля 2001 г. № 95-ФЗ «О политических партиях» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2001. № 29. Ст. 2950.

² Федеральный закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 24. Ст. 2253.

выборов депутатов Государственной Думы — статья 66 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации»³.

Также не составляет труда и опубликование предвыборной программы партии при ее участии в избирательных кампаниях регионального уровня. Например, Закон Самарской области «О выборах депутатов Самарской Губернской Думы» предусматривает предоставление бесплатной печатной площади избирательным объединениям в региональных государственных периодических печатных изданиях (статья 62)⁴.

Вместе с тем существует проблема опубликования предвыборных программ политических партий, принявших участие в избирательных кампаниях органов местного самоуправления.

Как показывает анализ регионального законодательства субъектов Российской Федерации, при проведении избирательных кампаний органов местного самоуправления бесплатные печатные площади в государственных и муниципальных печатных периодических изданиях предоставляются лишь зарегистрированным кандидатам.

Между тем, например, согласно части 14 статьи 46 Закона Самарской области «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований Самарской области» политическая партия, выдвинувшая кандидатов, которые зарегистрированы окружной избирательной комиссией, не позднее чем за десять дней до дня голосования публикует свою предвыборную программу не менее чем в одном муниципальном периодическом печатном издании, а также размещает ее в Интернете. Для такой публикации используется бесплатная печатная площадь, предоставляемая кандидатам в соответствии с Федеральным законом, настоящим Законом, либо такая публикация оплачивается из средств избирательного фонда кандидата, выдвинутого этой политической партией⁵.

Размер бесплатной печатной площади, предоставляемый зарегистрированным кандидатам в муниципальных периодических печатных изданиях, очень мал и зачастую напоминает размер спичечного коробка, что не позволяет политическим партиям, выдвинувшим кандидатов, произвести опубликование своих предвыборных программ на бесплатной основе. В качестве примера — публикация в размере 1/1 в «Самарской Газете» от 29 августа 2020 года [3].

³ Федеральный закон от 22 февраля 2014 г. № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2014, № 8, Ст. 740.

⁴ Закон Самарской области от 18 апреля 2016 г. № 56-ГД «О выборах депутатов Самарской Губернской Думы» // Волжская коммуна. 2016. № 97 (29643).

⁵ Закон Самарской области от 31 декабря 2019 г. № 142-ГД «О выборах депутатов представительных органов муниципальных образований Самарской области» // Официальный сайт Правительства Самарской области. URL: <http://www.pravo.samregion.ru> (дата обращения: 31.12.2019).

Публикация кандидата в депутаты Совета депутатов Кировского внутригородского района городского округа Самара Самарской области второго созыва по одномандатному избирательному округу № 4 П.И. Воробьева в «Самарской Газете» от 29 августа 2020 года



Оплата опубликования предвыборных программ политических партий из средств избирательных фондов кандидатов, выдвинутых этими политическими партиями, носит крайне затратный финансовый характер, поскольку, как показывает практика, политические партии могут выдвигать своих кандидатов в один и тот же избирательный цикл в ходе проведения в субъекте Российской Федерации десятков и даже сотен избирательных кампаний. Яркий тому пример — 2020 год, когда на территории Самарской области проводилось 312 избирательных кампаний муниципального уровня.

В случаях же, если в соответствии с законодательством создание избирательных фондов кандидатов является необязательным и они не созданы, политические партии могут лишь обеспечить публикации своих предвыборных программ в пределах использования предоставленной бесплатной печатной площади зарегистрированным кандидатам.

Невозможность опубликования предвыборных программ политических партий, принимающих участие в избирательных кампаниях органов местного самоуправления, вынуждает партии к поиску возможностей для исполнения требований законодательства.

Так, некоторые из них, все же используют площади муниципальных периодических печатных изданий, представленных кандидатам на безвозмездной основе, публикуя не сами тексты предвыборных программ, а ссылки на свои предвыборные программы, размещенные в Интернете. В качестве примера приводим публикацию в размере 1/1 в «Самарской Газете» от 5 сентября 2020 года [4].

Публикация кандидата в депутаты Совета депутатов Октябрьского внутригородского района городского округа Самара Самарской области второго созыва по одномандатному избирательному округу № 1 Н.В. Сычевой в «Самарской Газете» от 5 сентября 2020 года



Другие же политические партии, все же изыскивая немалые денежные средства, используют для опубликования своих предвыборных программ платные площади муниципальных периодических печатных изданий, представленные кандидатам в результате соответствующих жеребьевок, производя оплату таких публикаций из средств избирательных фондов кандидатов, выдвинутых политической партией.

Необходимо отметить, что названное опубликование зачастую ограничивает право конкретного кандидата на ведение им предвыборной агитации, поскольку он вынужден уступить свою платную печатную площадь под размещение предвыборной программы политической партии, выдвинувшей его для участия в выборах. В ходе избирательных кампаний муниципального уровня политическая партия не уполномочена на открытие специального избирательного фонда партии, а, следовательно, на заключение договора с муниципальным периодическим печатным изданием от своего имени и последующей оплатой своей публикации.

Существуют случаи, когда политические партии и вовсе не публикуют свои предвыборные программы, ограничиваясь лишь их размещением в Интернете, не задумываясь о последствиях, так как некоторые нарушения правил предвыборной агитации остаются без внимания административного законодательства и не влекут административного наказания [2, с. 213].

Между тем избирательным комиссиям субъектов Федерации в рамках осуществления контроля за соблюдением избирательных прав граждан на соответствующей территории ЦИК России рекомендовано обратить внимание органов местного самоуправления на необходимость обеспечения условий для надлежащей реализации политическими партиями обязанности по опубликованию своей предвыборной программы, установленной пунктом 4 статьи 36 Закона о политических партиях, пунктом 10 статьи 48 Закона об основных гарантиях.

Статья 5.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусматривает административную ответственность за нарушение предусмотренных законодательством о выборах и референдумах порядка и условий проведения предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума на каналах организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, и в периодических печатных изданиях⁶.

Таким образом, в настоящее время законодателем не решена проблема, затрагивающая интересы политических партий, участвующих в избирательных кампаниях органов местного самоуправления.

Решение означенной проблемы возможно при внесении изменений в действующее избирательное законодательство, то есть необходимо предусмотреть обязанность политических партий, участвующих в избирательных кампаниях органов местного самоуправления, лишь в размещении своих предвыборных программ в Интернете, исключив тем самым обязанность по их опубликованию в муниципальных периодических печатных изданиях.

Альтернативным решением означенной проблемы может являться введение в действующее избирательное законодательство механизма предоставления политическим партиям, участвующим в избирательных кампаниях органов местного самоуправления, бесплатных площадей в муниципальных периодических печатных изданиях для опубликования предвыборной программы избирательных объединений. Автор выражает надежду, что сделанные им выводы помогут в совершенствовании избирательного законодательства.

Список литературы

1. Предвыборная программа — основной ресурс предвыборной кампании / Современные избирательные технологии. Москва, 2001.
2. Дианов М.А. О некоторых вопросах административной ответственности за нарушение правил предвыборной агитации / Омский научный вестник. 2006. № 8 (45).
3. Самарская Газета. 2020. 29 авг. № 182 (6619).
4. Самарская Газета. 2020. 5 сент. № 188 (6625).

⁶ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 1 (ч. 1), Ст. 1.